

# Landing Page Curta – Top Ten Black Label

## Hook

Entre em uma sala seletiva com empresários abertos a negócios.

Uma rodada presencial com curadoria, conexão direcionada e follow-up comercial usando o Método Sala Certa.

Se você já saiu de um evento de networking sentindo que perdeu tempo, talvez o problema nunca tenha sido networking.

Talvez o problema tenha sido a sala.

## Proof

O Top Ten Black Label é uma rodada presencial para até 120 empresários, no dia 16/07/2026, das 08h às 13h.

O objetivo é simples: reunir empresários em uma experiência mais seletiva, com intenção comercial e direção para que conversas não terminem como contatos esquecidos no celular.

Não é palestra. Não é encontro motivacional. Não é happy hour empresarial.

É uma manhã de negócios.

E isso muda a expectativa desde o início.

Você não entra apenas para ouvir alguém falar. Você entra para estar em uma sala onde cada conversa pode abrir uma possibilidade: uma indicação, uma parceria, uma reunião, uma apresentação ou uma conexão que faça sentido para o seu negócio.

## Pain

Empreender pode ser solitário.

Principalmente quando você tenta crescer cercado de grupos cheios, eventos genéricos e pessoas que só querem vender antes de ouvir.

Você conhece gente, troca contatos, conversa por alguns minutos e volta para a rotina com a mesma sensação: nada virou reunião, indicação, parceria ou proposta.

O custo não é só o ingresso do evento.

É a manhã perdida, a energia gasta e a frustração de achar que networking não funciona.

## Cause

O problema é que a maioria dos ambientes de networking funciona no acaso.

Junta pessoas e espera que oportunidade apareça.

Mas empresário não precisa de acaso. Precisa de critério, intenção e continuidade.

Sem isso, o contato não amadurece. A conversa morre no WhatsApp. E a oportunidade nunca vira próximo passo.

## Reframe

Então não, o problema não é você não saber fazer networking.

O problema é tentar fazer networking em salas erradas, com pessoas aleatórias, sem intenção comercial clara e sem estrutura para continuar depois.

É por isso que eu organizo o Top Ten Black Label com o Método Sala Certa.

Quando a sala muda, a conversa muda.

Quando a conversa muda, o follow-up fica mais natural.

E quando existe follow-up, o contato deixa de ser só um nome salvo e começa a ter chance de virar próximo passo.

## Solution

O Método Sala Certa tem três movimentos.

1. Curadoria: entrar em uma sala com empresários mais alinhados.

2. Conexão Direcionada: conversar com intenção de gerar oportunidade.

3. Follow-up Comercial: transformar contato em próximo passo.

Você não entra apenas para socializar.

Você entra para conversar melhor, se apresentar melhor e sair com mais clareza sobre quem vale retomar depois.

## Stack

Ao garantir sua vaga, você recebe:

- Ingresso Top Ten Black Label: R\$497.
- Curadoria da Sala Black Label: R\$397.
- Mapa de Abordagem Black Label: R\$97.
- Checklist da Conversa que Vira Negócio: R\$147.
- Lista de Follow-up Pós-Rodada: R\$97.

No total, tudo deveria custar R\$1.235.

## Price

Para a rodada inaugural, sua entrada sai por R\$167.

Esse preço existe para formar a primeira sala, validar o formato e permitir que empresários certos entrem com baixa fricção.

Não é valor de evento barato.

É preço de entrada para uma experiência que pode colocar você perto de conversas comerciais melhores.

Uma única conversa certa pode valer muitas vezes mais do que esse ingresso.

Eu não posso prometer que isso vai acontecer para todo mundo. Mas posso afirmar que continuar frequentando salas sem critério também tem custo: tempo, energia e oportunidades que nunca começam.

## Authority

Eu assino esta comunicação como O Curador Black Label.

Não como uma pessoa real com credenciais inventadas, mas como a voz editorial da curadoria: premium, direta, seletiva e comprometida com uma ideia simples.

Empresário sério não precisa de mais barulho.

Precisa de sala certa.

## FAQ

### **Garante negócio?**

Não. O evento entrega ambiente, estrutura e direção. Negócio depende de contexto, oferta, timing e execução.

### **Quem deve participar?**

Empresários, donos de negócio, prestadores B2B e empreendedores que querem ampliar conexões comerciais.

### **É só networking comum?**

Não. A diferença está na curadoria, na conexão direcionada e no follow-up comercial.

### **Posso pedir reembolso?**

Sim. Você tem a Garantia Black Label de 7 Dias.

### **O que acontece depois da compra?**

Você recebe confirmação da vaga e instruções de preparação conforme a organização final da rodada.

## Close

Se você sente que está tentando crescer cercado das pessoas erradas, esta é a sua oportunidade de testar uma sala diferente.

Dia 16/07/2026.

Das 08h às 13h.

Rodada presencial.

Entrada inaugural por R\$167.

Garantia Black Label de 7 Dias.

CTA: EU QUERO ENTRAR NA SALA CERTA.

P.S. Uma única conversa certa pode valer mais do que dezenas de contatos soltos. O primeiro passo é escolher melhor a sala.

P.S. 2: Se você já sabe que networking importa, não precisa ser convencido disso. A pergunta é se você vai continuar tentando no ambiente errado ou se vai entrar em uma rodada criada com mais critério.