

# Roteiro de Video de Vendas (VSL) — Top Ten Black Label

## Cabeçalho

Produto: Top Ten Black Label.

Método: Método Sala Certa.

Duração estimada: até 8 minutos.

Formato sugerido: talking head com cortes para imagens da sala, empresários em conversa, cards do método e stack da oferta.

## Bloco 1 — Hook

**Tempo:** 0:00 a 0:30.

**Instrução de gravação:** olhar direto para a câmera, tom firme, sem pressa.

**Roteiro:**

Se você já saiu de um evento de networking sentindo que perdeu uma manhã inteira, presta atenção.

Nos próximos minutos, eu vou te mostrar por que talvez o problema nunca tenha sido networking.

Talvez o problema tenha sido a sala.

E é exatamente por isso que eu organizei o Top Ten Black Label.

## Bloco 2 — Problema

**Tempo:** 0:30 a 1:30.

**Instrução de gravação:** tom empático, pausado, como conversa individual.

**Roteiro:**

Empreender pode ser solitário.

Você tenta crescer, procura parceiros, entra em grupos, participa de eventos, troca contato com várias pessoas... mas muita coisa não vira nada.

O contato fica salvo no celular. A conversa morre no WhatsApp. A promessa de networking vira só mais um compromisso na agenda.

E depois de repetir isso algumas vezes, você começa a achar que networking não funciona.

Mas talvez funcione. Só não do jeito que a maioria dos eventos entrega.

## **Bloco 3 — História**

**Tempo:** 1:30 a 2:45.

**Instrução de gravação:** tom narrativo, com ritmo crescente.

**Roteiro:**

O que eu percebi é que muita gente tenta resolver networking com quantidade.

Mais grupos. Mais convites. Mais cartões. Mais conversas.

Só que quantidade sem critério aumenta o ruído.

Empresário não precisa estar em qualquer sala. Precisa estar na sala certa.

Uma sala onde as pessoas entendem por que estão ali. Onde existe intenção comercial. Onde uma conversa pode continuar depois.

Foi dessa observação que nasceu o Método Sala Certa.

## **Bloco 4 — Mecanismo**

**Tempo:** 2:45 a 4:20.

**Instrução de gravação:** tom didático, com apoio visual dos três movimentos.

**Roteiro:**

O Método Sala Certa tem três movimentos.

Primeiro: curadoria.

Antes de tentar criar conversa boa, você precisa melhorar o ambiente. Networking comum coloca todo mundo junto e torce para algo acontecer. Aqui, a lógica começa pela qualidade da sala.

Segundo: conexão direcionada.

Você não entra só para socializar. Entra para conversar com intenção, entender oportunidades e se apresentar com clareza.

Terceiro: follow-up comercial.

Contato que não continua vira lembrança fraca. Depois da rodada, você precisa saber quem retomar, como retomar e qual próximo passo propor.

Esse é o ponto: sala, conversa e continuidade.

## **Bloco 5 — Prova Lógica**

**Tempo:** 4:20 a 5:30.

**Instrução de gravação:** tom factual, com exemplos simples.

**Roteiro:**

Pensa comigo.

Uma manhã em uma sala com empresários mais alinhados pode ser mais valiosa do que semanas em grupos aleatórios.

Não porque existe garantia de venda. Não existe.

Mas porque o ambiente influencia a conversa. E a conversa influencia a oportunidade.

Quando você reduz ruído, aumenta clareza e continua o contato depois, você para de depender só de sorte.

É isso que o Top Ten Black Label foi desenhado para fazer.

## **Bloco 6 — Oferta**

**Tempo:** 5:30 a 7:00.

**Instrução de gravação:** tom confiante, mostrar stack visual na edição.

**Roteiro:**

O Top Ten Black Label acontece em 16/07/2026, das 08h às 13h.

Ao garantir sua vaga, você recebe acesso à rodada presencial, curadoria da sala, Mapa de Abordagem Black Label, Checklist da Conversa que Vira Negócio e Lista de Follow-up Pós-Rodada.

Somando tudo, o valor percebido é de R\$1.235.

Mas para esta rodada inaugural, a entrada está em R\$167.

E você ainda conta com a Garantia Black Label de 7 Dias. Se perceber que não é para o seu momento, pode solicitar reembolso dentro do prazo.

## **Bloco 7 — CTA**

**Tempo:** 7:00 a 8:00.

**Instrução de gravação:** olhar fixo na câmera, tom decisivo.

**Roteiro:**

Se você quer continuar tentando fazer networking em salas aleatórias, tudo bem.

Mas se sente que precisa conversar com empresários em um ambiente mais seletivo, com mais intenção e mais direção, esta é a sua próxima decisão.

Clique no botão e garanta sua vaga no Top Ten Black Label.

Você não precisa de mais barulho.

Você precisa entrar na sala certa.