

Sequências de Email — Carrinho Abandonado

Email 1 — Lembrete Suave

Envio: 1 hora após abandono

Assunto: Sua inscrição ficou em aberto

Objetivo: recuperar intenção sem pressão

Percebi que sua inscrição no Top Ten Black Label ficou em aberto.

Se foi só interrupção, você pode retomar agora.

A proposta é direta: uma rodada presencial em 16/07/2026, das 08h às 13h, para empresários que querem entrar em uma sala mais seletiva, com curadoria, conexão direcionada e follow-up comercial.

Não é palestra.

Não é happy hour.

Não é grupo aberto de networking.

É uma manhã para conversas comerciais melhores.

CTA: finalizar minha inscrição

P.S.: A Garantia Black Label de 7 Dias continua valendo.

Email 2 — A Objeção Principal

Envio: 6 horas após abandono

Assunto: "E se for só mais um evento?"

Objetivo: quebrar objeção de ceticismo

Talvez você tenha parado por uma dúvida justa:

“E se for só mais um evento?”

Essa pergunta faz sentido.

Empresários já perderam tempo demais em encontros que prometem networking e entregam uma sala sem filtro.

Por isso, o Top Ten Black Label não está sendo vendido como evento genérico.

A promessa é outra: entrar em uma sala seletiva, com empresários abertos a conexões comerciais, usando uma estrutura simples para conversa e follow-up.

Não existe garantia de negócio.

Existe uma tentativa deliberada de melhorar a qualidade da sala.

E isso, para quem já cansou de networking vazio, muda muita coisa.

CTA: garantir minha vaga com segurança

P.S.: Você tem 7 dias de garantia para decidir com calma depois da compra.

Email 3 — Último Lembrete

Envio: 23 horas após abandono

Assunto: Vou ser direto sobre sua vaga

Objetivo: urgência final

Vou ser direto.

Se você sentiu que o Top Ten Black Label faz sentido para o seu momento, não deixe sua inscrição para depois.

A capacidade da rodada é limitada.

E a ideia não é encher uma sala qualquer. É formar uma sala com empresários que entendem o valor de relacionamento, parceria, indicação e conversa comercial.

Se você quer entrar, entre agora.

Se não for o momento, tudo bem.

Mas não deixe uma decisão boa morrer por distração.

CTA: finalizar minha inscrição agora

P.S.: Depois deste email, não vou insistir. A decisão fica com você.